

【地域デザイン科学研究科（修士課程）経済経営専攻ディプロマ・ポリシー】

経済経営専攻（学位：修士（経済学））では、高度の専門的知識及び能力を備え、地域の課題に果敢に挑み社会に変革をもたらす「イノベーション人材」の養成を目指しており、次の5つの知識・能力等を学修の達成目標としている。

1. グローバルな視野に立ってローカルに行動する高度専門職業人に必要とされる素養を身につけている。【グローバルな視野とローカルな視点】
2. 経済学，経営学，会計学の専門分野の知識を身につけている。【専門的知識・技能】
3. 蓄積されてきた知見や諸議論を論理的思考のもとに整理・分析することができ、また、自らの主張・意見を，論理的に説明するコミュニケーション能力を身につけている。【論理的思考力・分析力・表現力】 【プレゼンテーション力，コミュニケーション力】
4. 自らの問題意識のもとに研究課題を設定し，必要な情報や知見を収集・整理し，課題の解決に向けて分析を展開する能力を身につけている。【学際性，俯瞰性，課題発見力】
5. 獲得した専門的知識を，諸課題に応用・実践し，価値観が異なる多様な人々と協働して社会に還元する力を身につけている。【応用力，実践力，還元力】 【コーディネート力，マネジメント力，課題解決力】