〔経済経営学類〕

１．経済経営学類の教育目標と求める学生像

経済経営学類では，経済と経営の専門知識を身に付け，現代の経済社会を理解し，課題解決に実践的に取り組む人材を養成することを目標とし，卒業までに次の知識および能力を身に付けたいと考える学生を受け入れます。

・経済学と経営学の専門知識
・エビデンスにもとづいて論理的に思考する力
・フィールドを通じて社会の課題に主体的に取り組む力
・グローバルに思考し実践に進む力
・キャリアを見据え自立し協働する力

経済経営学類には，「経済学コース」「経営学コース」の２コースがあり，２年生の後期（第４セメスター）からいずれかのコースに所属することになります。

２．入学試験の種類と内容

本学類では、次の入学試験を実施します。

［一般入試・前期日程］　募集人数 115 人
［一般入試・後期日程］　募集人数 40 人
［推薦入試・A 推薦］　募集人数 20 人
［推薦入試・B 推薦］　募集人数 30 人
[推薦入試・C 推薦]　募集人数 10 人
［専門学科・総合学科卒業生入試］　募集人数 5 人

入学試験の内容は，後述の該当部分を参照ください。

３．入試の際に求める知識・技能・関心

現代社会で起こっている様々な問題を経済・経営の視点でとらえる能力と，社会での実践力を大学において身につけるために，以下に挙げる基礎的な知識・技能・関心を有している学生を求めます。

(1)　高校時代までの基礎的な学力
　　：国語，地歴公民，理科，数学，外国語について，修学に必要な知識を有している。
(2)　読解力・思考力・知識活用力・表現力
(3)　現代社会で起こっている様々な問題に対する関心・意識と勉学意欲
(4)　得意分野に関する優れた学力・実績（推薦入試および専門学科・総合学科卒業生入試に該当）
　　：推薦入試および専門学科・総合学科卒業生入試では，上記の(1)・(2)・(3) に加え，以下の点を評価します。

● 推薦入試（以下のうち１ つ以上）
　A推薦：行動力や創造力に基づいた，特記すべき活動歴を有している。
　B推薦：簿記・情報関連に対する優れた知識，ないし関連資格を有している。
　C推薦：英語等の外国語に関する優れた知識，ないし関連資格を有している。

● 専門学科・総合学科卒業生入試
　簿記，情報等の実践的科目に対する優れた知識を有している。