

平成28年8月3日

福大生が福島県産桃を使った手作りシャーベットを 郡山表参道マルシェに出店

遠藤明子研究室（福島大学経済経営学類）は、マーケティングの実践的な学習活動の一環として、8月27日（土）の「郡山表参道マルシェ」へ出店します。旬を迎えた福島県産の桃を使い、わたしたち自身で手作りした「桃のシャーベット（氷菓）」を販売します。

郡山表参道マルシェとは、郡山市の中心市街地にある^{あきかくにつこ}安積国造神社の表参道で開かれる青空市場のことで、福島県の食の復興を目指す、一般社団法人 食大学が主催しています。同じく食大学が運営する「開成マルシェ」と交互に、今年度は6月から12月にかけて、月1回・土曜日に開催されます（別添資料1参照）。

いずれにおいても、農業者団体である郡山ブランド野菜協議会など、さまざまな食と農の専門家が消費者と直接コミュニケーションを交わしながら、地域産品の販売を行っています。地域ブランドの段階的な発展においては、まずはこのように地域産品の魅力を地元で理解してもらうことが不可欠です。

わたしたち遠藤研究室は、食大学や郡山ブランド野菜協議会といった地域の方々のご協力のもと、地域ブランド構築の過程を体験的に学んでいます。多くの方に郡山でのマルシェにご来場いただければ幸いです。

記

日時：平成28年8月27日（土）11:00～15:00（売り切れ次第終了）

場所：郡山表参道（郡山ビューホテルアネックス南側、別添資料2参照）

【郡山表参道マルシェのお問い合わせ先】

一般社団法人 食大学

住所：〒963-0107 福島県郡山市安積4-22

TEL：024-954-5523

メール：shokudaigaku@gmail.com

【このプレスリリースのお問い合わせ先】

福島大学経済経営学類 准教授 遠藤明子

住所：〒960-1296 福島市金谷川1

メール：e020@ipc.fukushima-u.ac.jp

繋がる 食大学のマルシェ 2016

開成マルシェ

7/23sat. 9/24sat. 11/26sat. 12/10sat.

OPEN: 10AM~3PM

会場 柏屋開成店 中庭ポケットガーデン

表参道マルシェ

6/25sat. 8/27sat. 10/22sat.

OPEN: 11am~3pm

会場 郡山表参道 (郡山ビューホテルアネックス南側)

食大学 www.caan.jp

表参道マルシェ実行委員会

[facebook.com/caan.jp](https://www.facebook.com/caan.jp)

Fresh Local Vegetables and Foodstuff

福大生が 郡山表参道マルシェ に出店

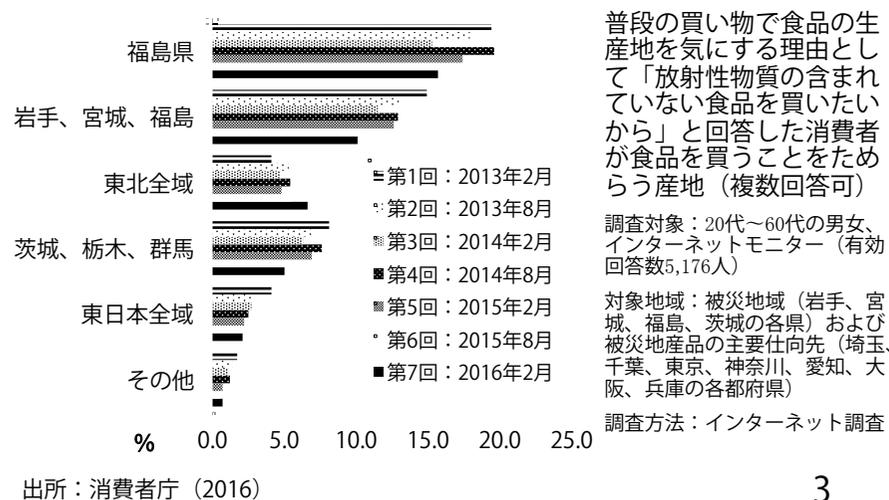
福島大学経済経営学類
遠藤明子研究室 (10期生)
平成28 (2016) 年8月3日 (水)
福島大学定例記者会見

本日の流れ

1. 郡山でのマルシェ開催の背景
 - ① 風評問題
 - ② 「風評対策」からの脱却
 - ③ 食大学の設立
2. 食大学主催マルシェの概要
 - ① 開成マルシェの始まり
 - ② 郡山表参道マルシェへの展開
 - ③ 郡山表参道マルシェの会場
 - ④ 主な参加ブース
3. 遠藤研究室とマルシェ
 - ① 参加理由
 - ② ブース紹介

2

1. 郡山でのマルシェ開催の背景① 風評問題



普段の買い物で食品の生産地を気にする理由として「放射性物質の含まれていない食品を買いたいから」と回答した消費者が食品を買うことをためらう産地 (複数回答可)

調査対象：20代～60代の男女、インターネットモニター (有効回答数5,176人)

対象地域：被災地域 (岩手、宮城、福島、茨城の各県) および被災地産品の主要仕向先 (埼玉、千葉、東京、神奈川、愛知、大阪、兵庫の各都府県)

調査方法：インターネット調査

3

1. 郡山でのマルシェ開催の背景② 「風評対策」からの脱却

風評はあるけれども、全国に負けないものを、オンリーワンの生産者の素材を使い、みんなと“食”を創り上げていく

“美味しいから買う”
本来あるべき姿にしたかった

出所：野菜ソムリエ 藤田が行く!! (2015)

「マイナスからゼロへ」
に留まらず
「ゼロからプラスへ」

日本調理技術専門学校 理事
食大学 会員 奥野正道氏

4

1. 郡山でのマルシェ開催の背景③

食大学設立

食大学

Culinary Arts of Academy of Nippon

原発事故後の福島の食の復興を図るには
正しい情報発信が必要

郡山市の日本調理技術専門学校（ニッチョー）を中心に
一般社団法人 食大学（しょくだいがく）を
2013年8月法人登記

5

2. 食大学主催マルシェの概要①

開成マルシェの始まり

- 開成柏屋 中庭ポケットガーデン（開成山公園そば）
- 食大学が主催
- 食と農の生産者が地元の消費者と対面で県産食材の魅力を知ってもらう場
- 2014年6月28日開始（以降、不定期土曜開催）

6

2. 食大学主催マルシェの概要② 郡山表参道マルシェへの展開

- 郡山中央商店街振興組合から安積国造（くにつこ）神社の表参道へ開催要請
- 1960年代まで同地に青空市が存在
- 食大学主催マルシェとしてイメージの一貫性あり
- 2015年10月10日開始（以降、不定期土曜開催）

7



2. 食大学主催マルシェの概要③ 郡山表参道マルシェの会場

郡山ビューホテルアネックス南側
うすい百貨店 徒歩1分
向山製作所 郡山表参道カフェ前

8

2. 食大主催マルシェの概要④ 主な参加ブース

ジャムやドレッシング
などの加工品

果物をそのまま
使った氷菓

旬の野菜

福島で育ったものだけを使った
福島の美味しさにたくさん出会える場 9

3. 遠藤研究室とマルシェ① 参加理由

マルシェの
知名度を上げたい

福島の産物を
アピールしたい

実践的に
マーケティング
を学びたい

10

3. 遠藤研究室とマルシェ② ブース紹介



果物大国・福島ならではの…

ひんやり 桃のシャーベット

- ✓ 県産の桃、砂糖、レモン果汁、
純氷というシンプルな材料
- ✓ 桃をまるごと使い本来の味を活
かしています

11

引用文献・ウェブサイト

- 消費者庁 (2016) 「風評被害に関する消費者意識の実態調査 (第7回)」
 - http://www.caa.go.jp/earthquake/understanding_food_and_radiation/pdf/160310kouhyou_1.pdf
- 野菜ソムリエ 藤田が行く!! (2015) 「一般社団法人 食大 鹿野正道さん (その1) “美味しいから買う” 本来あるべき姿にしたかった」ふくしま新発売。(福島県運営サイト)
 - <http://www.new-fukushima.jp/archives/50092.html>
- 食大
 - <http://www.caan.jp/>

12