

平成 22 年 7 月 7 日

## FFプロジェクト 順調なスタート

6月3日にFFプロジェクト（福島フルーツプロジェクト）を開始し、この間、福島産さくらんぼの販売プロモーションを行って来た。この1ヶ月間、1キロ入り40箱、金額にして20万円の販売実績を上げることができた。

販売プロモーションは、インターネット、ダイレクトメールの二つの方法を使用し、検索連動型広告も効果のあることがわかった。

現在、20名の学生がこの事業に取り組んでおり、お客様500人獲得を目標に、今後は桃に取り組み、その後順次、梨、ブドウ、リンゴのプロモーションを行う予定である。

地域資源をブランド化して販路開拓を推進する企業の立ち上げを目指して、7月にも福島県産業振興センターのファンド事業に申請する予定である。

福島大学地域ブランド戦略研究所学生ベンチャー部  
代表 小関香奈子