

研究科長あいさつ

経済学専攻・経営学専攻の2専攻からなる経済学研究科は、大学院教育に対する多様なニーズに対応するために4つの履修コースを持っています。

本研究科は、学士課程を修了して更に経済・経営分野の高度な知識や研究能力を身に付けたいと考えている一般学生だけでなく、民間企業や自治体等で働く社会人、日本の経済・経営の仕組みを学びつつ国際的な視野を持った国際人を目指す留学生、税理士などの会計スペシャリストを目指す人、現職の商業科教員などを対象に、高度な専門的能力を有する人材の養成を目的としています。

大学院では、単に専門的知識を身に付けるだけでなく、自らの研究テーマを設定し、研究を進めていくという自主的な研究姿勢が求められます。そのためにも、本研究科の多彩な教員スタッフの存在と、多様な層の大学院生間の人的ネットワークが、大学院での研究生活をより充実したものにするのを確信しています。



飯島 充男
IIJIMA MITSUO

アドミッションポリシー

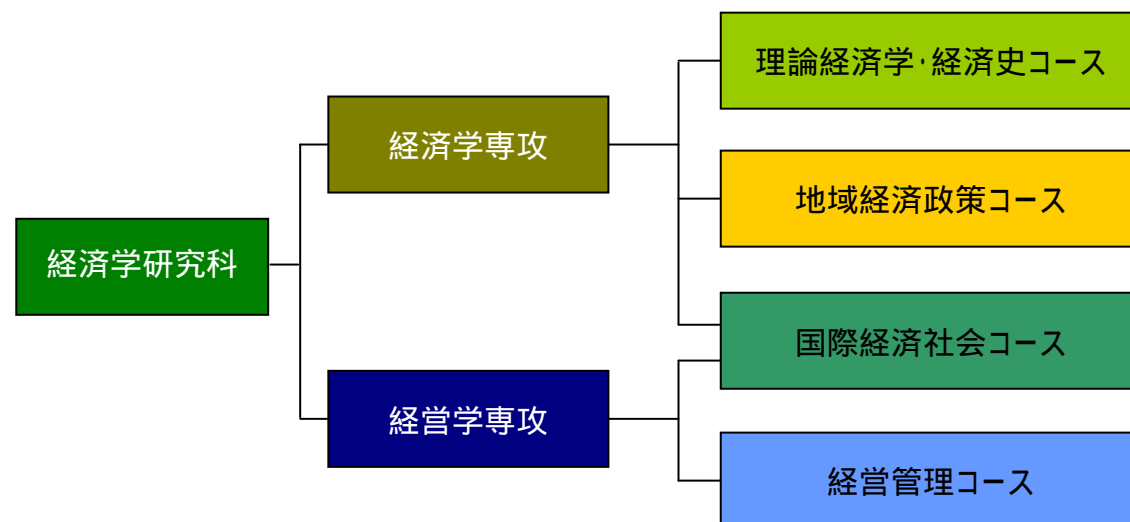
経済学研究科は、広い視野に立って精深な学識を修め、専攻分野における理論と応用との研究能力を高めつつ、高度の専門的知識及び能力を養うことを目的としています。

経済学専攻では、経済の理論と応用との研究能力を高めつつ、高度の専門的知識及び能力を身につけたいと考える人材の入学を求めています。

また、経営学専攻では、経営、会計の理論と応用との研究能力を高めつつ、高度の専門的知識及び能力を身につけたいと考える人材の入学を求めています。

概要

経済学研究科は経済学専攻と経営学専攻から構成されています。経済学専攻の下には、理論経済学・経済史コース、地域経済政策コース、国際経済社会コースの3つの履修コースがあり、経営学専攻の下には、国際経済社会コース、経営管理コースの2つの履修コースがあります。各コースは、地域に密着しつつも世界的視野に立つ高度職業人養成のためのきめ細やかな指導と教育が実現できるカリキュラムを持っています。



理論経済学・経済史コース

理論経済・経済史コースは、経済学の理論的分析能力と歴史的認識の涵養を基本目標としています。その目標実現のために展開されている授業科目は、研究方法論上、近代経済学系と政治経済学系の2つのタイプに区分されます。いずれのタイプを選択した場合でも、現実の経済諸問題に対する独自の視点と、論理に基づいた政策提言を行う姿勢が身に付きます。

地域経済政策コース

地域経済政策コースは、高度な専門性を有する職業人養成の要請にこたえるべく、地方公務員や地方議員の政策立案・行政執行能力の高度化に資すること(当該職種を志す場合を含めて)、地域の産業界における戦略発想をもった人材(税理士を含む)の養成に貢献すること、ボランティア部門において指導的役割を果たしうる市民を養成すること、を目的として、地域の経済・社会問題を明らかにしつつ、経済政策・社会政策を研究するカリキュラムを提供しています。

国際経済社会コース

国際経済社会コースは、経済学専攻と経営学専攻の両専攻の下に位置づけられています。本コースは国際的視野に立った経済学・経営学の研究、あるいはアジア・ヨーロッパ・アメリカなどの各地域の社会・文化の研究を行っているスタッフを多く擁する本研究科の特長をいかし、これらのスタッフが提供する諸科目の有機的な結合により、国際経済の動向への分析能力を備えた経営者や国際開発政策の担い手を目指しています。

経営管理コース

経営管理コースは、経営学関連科目と会計学関連科目を両輪とし、企業経営に関する諸問題についての理論的な思考能力と実践的な経営管理能力を身に付けることを目標としています。本コースでは、多様なニーズをもつ大学院生に対応するべく、高度な問題解決能力をもつ経営管理者を養成するとともに、会計スペシャリスト(税理士を含む)の育成を目指します。また、高度な教育能力を持つ高等学校の商業科教員の養成、現職商業科教員の再教育にも対応します。

郡山教室の開設について

概要

経済学研究科では平成20年度より郡山駅前教室にて一部授業を開講しています。これらは、福島県経済の中心地である郡山におけるビジネスパーソンへの、高度に専門的かつ実践的な教育機会へのニーズに応えるものです。担当講師については、経済学研究科スタッフだけではなく、全国各地から優秀な研究者や実務家を招聘して良質なコンテンツを提供します。土曜日または日曜日の開講を基本としており、働きながら学びたい現時点および次世代のビジネスリーダーをターゲットとしています。

平成21年度開講科目

日程・講師等は変更する場合がありますのでご承知おきください。

第1期(平成21年5～7月)

経営学特別研究(コスト・マネジメント・システム) 土曜日6・7時限(18:00～21:10)

原価計算の理論・計算原理を基礎知識とし、原価管理の歴史・理論・実際を学び、企業におけるコストダウンのあり方を考える。

経営学特別研究(サービス・ビジネス・システム) 日曜日3～4時限(13:00～16:10)

さまざまなサービス・ビジネスについて、そのサービスの特徴や独自性についてはもちろん、それらにとどまらず、継続的な提供と競争優位を可能としている事業システムにまで踏み込んで講義する。以下のトピックでの、外部講師によるオムニバス授業を予定している。

ビジネスコンサルティングにおけるインターフェース	一流都市ホテルにおけるおもてなしのマネジメント
ホスピタリティ+カルチャービジネスの場としての京都花街	地域活性化とスポーツビジネス
コンテンツビジネスとしての映画産業	

第2期(平成21年8～9月)

経営学特別研究(コーポレート・ストラテジー) 土曜日または日曜日

経営戦略の基礎理論を、事例も豊富にとりあげつつ講義する。

第3期(平成21年10月～平成22年3月)

経営学特別研究(ビジネス・リサーチ) 土曜日

組織調査・マーケティング調査に有用なデータの収集と分析の手法の基礎を実習的に講義する。

経営学特別研究(キャリア・マネジメント) 日曜日

メンタリングとキャリア・プランニングの問題を実習的に学ぶ。企業研修などの経験が豊富な外部講師による授業を予定している。

お問い合わせ

〒960-1296 福島市金谷川1番地

入試に関して TEL 024-548-8064

教務に関して TEL 024-548-8356

<http://www.fukushima-u.ac.jp/>

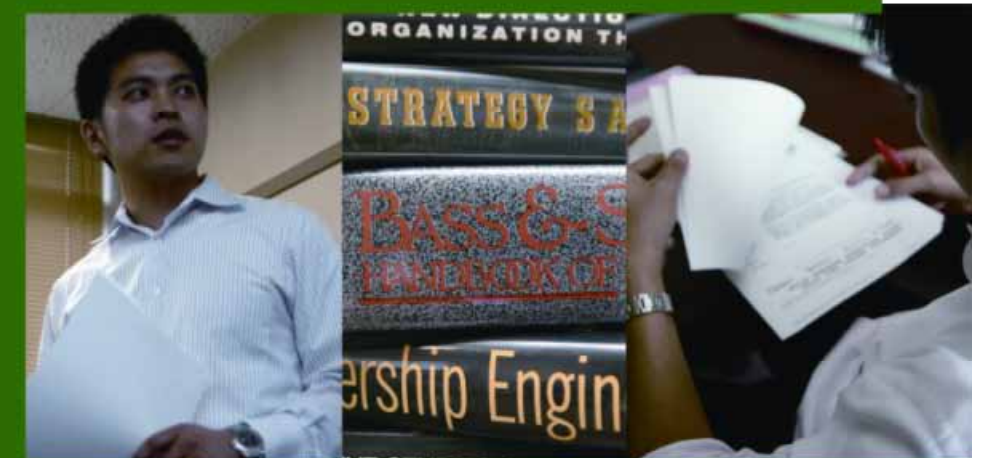
経済学研究科募集要項ホームページ

http://nyushi.adb.fukushima-u.ac.jp/yoko_pdf/h21/h21-16kei-in.pdf

あなたのキャリアに、
チカラを。



福島大学大学院
経済学研究科



mpower your career.